

< 훈련결과보고서 요약서 >

성 명	김은수	직 급	행정사무관
훈 련 국	중국	훈련기간	2018.2.25.~2020.2.24.
훈련기관	대외경제무역대학교	보고서매수	113매
훈련과제	국내 해외방송의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 전략 연구		
보고서제목	국내 해외방송의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 전략 연구		
내용요약	<p>1. 연구 필요성 및 연구 목표</p> <p><input type="checkbox"/> 연구 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 해외방송 역할을 수행하는 채널이 과도하게 많음에 따라 해외방송의 희소성 및 가치가 희석되고 있는 상황에서 공적자금이 투입되는 해외방송의 위상 및 역할을 재정립할 필요가 있음 ○ 아리랑TV의 경우 방만한 경영 및 글로벌 경쟁력 취약 등으로 적자구조로 전환됨에 따라 경쟁력 강화 및 운영 효율화 방안 마련이 시급 ○ 취약한 콘텐츠 경쟁력이 문제라는 지적이 지속적으로 제기되고 있어 해외 방송의 콘텐츠 경쟁력 제고 방안 마련이 필요 <p><input type="checkbox"/> 연구 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 본 연구는 국내 해외방송의 경쟁력 강화 및 운영 효율화 방안을 마련하고 이를 통해 해외방송의 위상을 재정립할 수 있는 정책방향을 제시하고자 함 <p>2. 연구내용 및 결과</p> <p><input type="checkbox"/> 해외방송 역할 및 경쟁력 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (해외방송 역할 및 필요성) 해외방송은 국가 이미지 제고 및 국제 사회의 이해 증진을 위해 공익적 역할을 수행하므로 반드시 필요 - 국제사회에서 자국의 시각에서 독자적으로 국내의 정보를 전달하고, 자국에 대한 긍정적인 이미지를 고취시켜 국가 홍보 기능을 수행하며, 해외에 거주하는 교포들에게 국내의 정보와 문화를 전달하는 창구 역할 수행 		

<p>내용요약</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (해외방송 경쟁력) 아리랑TV의 경우 24시간 영어방송으로 106개국 약 1억 2천만 수신가구를 확보하고 있으나, <ul style="list-style-type: none"> - 법적 위상, 정체성, 방향성이 모호하고 체계화된 관리시스템이 미흡하여 킬러콘텐츠 부족에 따른 경쟁력 취약, 인지도 취약, 비효율성 증대 등 문제가 발생 ○ (해외방송 재원구조) '17년 아리랑TV의 예산총규모는 약 584억으로 '16년 619억원 대비 35억원(5.7%) 감소하였으나, <ul style="list-style-type: none"> - 제작 규모에 비해 자기창출 매출액(프로그램 판매 및 광고 등)이 너무 작고, 정부보조에 지나치게 의존하는 구조이며, - 방송프로그램 구입비에 비해 제작비 비중이 과다(매출원가의 프로그램 제작비 비중이 지상파 및 종편 수준) ○ (해외방송 채널 편성 비교) 아리랑 TV는 뉴스와 교양 프로그램이, KBS World는 예능과 드라마 프로그램이 각각 높은 비율을 차지 <ul style="list-style-type: none"> - 아리랑TV와 KBS World는 취급하는 프로그램과 집중하는 프로그램의 종류가 상이하여 중복 편성된다고 보기 어려움 ○ (중복성 검토) 아리랑TV 설립목적의 공공성은 다소 높으나, 국제적 방송 환경 및 각종 매체환경이 급변하고 있는 상황에서 새로운 변화가 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 아리랑TV의 설립목적 달성도가 다소 낮아, 현 체제로는 설립목적사업을 수행하기에 다소 어려움 - 또한 아리랑TV의 설립목적사업이 KBS World와 중복된다는 의견이 있음. 타겟층의 차이가 다소 존재하나 아리랑TV와 KBS World의 목적사업은 실질적 중복성을 가지며 국제 방송의 기능에서 동일하다는 지적 - 아리랑TV와 KBS World의 중복된 기능을 통합하는 것이 효율적이라는 의견도 있음 ○ (장르별 대표성) 아리랑TV가 국내 국제방송으로서 대표성을 갖기에 다소 어렵다는 의견도 있음 <p>□ 해외방송 효율적 운영방안 및 경쟁력 강화 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (해외방송의 문제점) 아리랑TV의 위상 및 역할 불명확, 콘텐츠 경쟁력 취약, 예산 지원 등의 측면에서 문제점 분석
-------------	---

<p>내용요약</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (위상 및 역할의 문제점) 아리랑TV에 대한 법적근거가 충분하지 않아 제도적·정책적 기반이 취약 · 민법 제32조, 문화산업진흥기본법 제20조를 제외하고 방송법 혹은 별도의 방송 관련법에서 아리랑TV의 설립 및 운영에 대한 법·제도적 근거를 제공하고 있지 않음 - (콘텐츠 경쟁력 문제점) 낮은 채널인지도와 콘텐츠 경쟁력 부재로 인해 아리랑TV의 국가 홍보 기능을 원활히 수행하기 어려운 실정 - (송출의 문제점) 인터넷·모바일 등 플랫폼 다각화에 적절히 대응하지 못하고 위성송출에 집중하고 있는 상황 - (예산 지원의 문제점) 운영 재원의 50% 이상을 방통위 소관 방송통신 발전기금을 통해 지원받고 있으며, 자체수익금은 30%에 불과하여 정부보조에 지나치게 의존하는 구조 ○ (해외방송의 역할과 비전) 새로운 방송환경을 고려하여, 과거 국가 홍보 중심에서 벗어나 한국적 문화, 지역관광, 비즈니스 홍보 중심의 한국적 콘텐츠 허브로서의 새로운 해외방송의 정체성 설정 - (콘텐츠 방향성) 글로벌 사안에 대한 한국적 인식을 제고하고, 문화·관광·산업·지역 특화 중심의 콘텐츠 제공 - (타케팅 방향성) K-Pop 및 한국관광에 관심이 높은 10~20대로 시청자층 확대 - (송출 방향성) 과도한 송출비 절감을 위해 단계적으로 위성송출을 중단하고, 인터넷·모바일 등 플랫폼 다각화에 집중 - (예산 및 관리 방향성) 정부의존도를 낮추고 자생력을 강화하기 위한 자체수익 확대 필요 ○ (아리랑TV 예산 효율화 방안) 예산효율화를 위한 대응전략은 크게 콘텐츠 부문, 플랫폼부문, 재정 운영부문으로 나누어 제시 - (콘텐츠 부문) 자체제작 축소, 콘텐츠 구매 확대, 실시간 방송편성 축소, 정부 제작지원 사업 및 지역 콘텐츠와 연계 확대를 통한 콘텐츠 수급, 특화 프로그램 등 채널 전문화 추진 등 - (플랫폼 부문) 위성 송출 확대 지양 및 축소, 뉴미디어 플랫폼 강화 필요 - (재정 부문) 아리랑TV의 예산 구성 및 관리에 대한 마스터 플랜 구축, 사업평가를 통한 예산 사용 검증, 방발기금 목적에 부합하는 제작비에 한정한 예산지원, 콘텐츠 판매 및 광고 수익 확대 등 자체 수익 확대 필요
-------------	--

<p>내용요약</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ (해외방송 경쟁력 강화 방안) 공익적 활동을 수행하는 아리랑TV의 공성 및 설립 목적이 여전히 유효하다는 점을 고려할 때, <ul style="list-style-type: none"> - 사업 종료 등 극단적인 방식이 아닌 사업 유형의 변경 또는 개선을 통해 공익적인 활동을 보다 효율적으로 수행할 수 있는 방안이 마련될 필요가 있음 ○ (해외방송 경쟁력 제고를 위한 제언) 해외방송의 경쟁력 제고 및 효율적 운영을 위해서는 통합적 관리체계를 구성하여 운영하는 것이 필수적 <ul style="list-style-type: none"> * 해외 주요국은 해외방송 관련 기능을 통합적으로 관리, 감독하여 운영 ○ (통합적 체계 구성의 당위성) 현재와 같은 이원적 소관부처와 다수의 관련 법제도, 두 개의 방송사와 다수의 채널이라는 구조 속에서 국내 해외방송의 역할 및 위상 강화는 한계가 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 공적재원의 중복 및 낭비 논란, 글로벌 시장에서의 불필요한 국내 채널간 경쟁 및 역할 중복 논란 등 비효율성만 야기 - 해외방송의 역할이 국가의 필요에 의해서 수행되는 특수 목적사업이라는 점을 감안할 때, 이원화된 구조보다는 단일 구조 속에서 체계적이고 효율적인 운영 및 엄격한 관리감독 시스템이 필요 - 따라서 일관된 방송편성 정책을 수립하고 보다 효율적으로 운영하는 등 해외방송이 국가 이미지 제고, 한국적 콘텐츠(한류 등)의 확산 등 본연의 목적을 달성하기 위해서는 통합적 체계가 구성되는 것이 중요함
-------------	--