「CES 2022 과정」 결과보고서

1 개요

□ 과정 개요

- (기간) '22. 1. 6.(목) ~ 1. 11.(화)
- (방법) CES 2022 및 디브리핑 참가

□ 과정 내용

- CES는 미국소비자기술협회(CTA)에서 주최하는 세계 최대규모의 국제전자제품박람회로 2022년에는 코로나로 인해 온·오프라인으로 개최
- 삼성전자 등 유수 기업 대표의 기조강연과 기업별 전시회, 명사들의 토론회 세션을 통해 5G, 인공지등, 스마트시티, 메타버스 등 최신 기술 트렌드를 접할 수 있음
- 박람회 후에는 매일경제와 멀티캠퍼스가 주관하는 디브리핑 세미나를 통해 CES 핫이슈를 정리

□ 학습 일정

구분	날짜	주요 내용
디지털 박람회 참관	1. 7.(금)	삼성전자, GM 기조연설 및 LG전자, 현대자동차, 퀄컴, 캐논, 어드밴스드 심볼릭 전시회 등 10개 참관
디브리핑 참가	1. 11.(화)	CES 트렌드 및 인공지능, 메타버스, 모빌리티, 로보틱스 분야별 전문가 디브리핑 세미나 참관
학습내용 공유	1. 19.(수)	학습 사항을 정리하여 부처 내 교육·훈련 게시판에 게시

2 학습 내용

o 강연 주제 : CES 인사이트 디브리핑2

ㅇ 발 표 자 : 신현규 기자(매경)

□ 세부 내용

- 많은 기업들이 플랫폼 기업이 되려는 플랫폼 전국시대가 도래
 - 플랫폼이 다른 부가서비스를 판매하기 용이하여 수익성이 높음
 - 점점 기술이 고도화되면서 한 기업이 모든 것을 잘하기 어려워 플 랫폼을 모듈로 결합하여 기업 간 협업이 필요한 것을 반영
- 공간(공장, 농장, 항만 등), 생활 환경, 도시 등이 스마트해짐
 - 하나의 부품이 아니라 주변 환경 전체를 스마트하게 바꾸는 것임. 예를 들어 스마트 농장은 제초, 수확, 보관 등이 모두 자동화되고 연결되는 것임. 이렇게 되면 생산성이 증가할 뿐 아니라 필요한 곳 에만 제초제 등이 활용되어 친환경에도 도움이 됨
 - 환경 전체가 스마트해지기 위해서는 융합이 중요한데 이를 가능하 게 하는 것이 표준화임
- 운송수단에 가상현실(메타버스)를 융합한 메타 모빌리티가 대두
 - 운송수단이 스스로 생각하고, 주변 운송수단과 의사소통하면서 안 전하고 효율적 운송이 가능

□ 시사점

- 정부 서비스가 공공재로서 그 자체가 플랫폼이기는 하지만 일하는 방식도 플랫폼화 될 필요
 - 정부가 잘하는 것을 민간이 잘하는 것과 결합하기 위해 정부의 일을 공개하고 표준화하여 누구나 접근, 활용할 수 있도록 할 필요

o 강연 주제 : CES 인공지능 디브리핑

ㅇ 발 표 자 : 박성파 마이사이먼닷컴 창업자

□ 세부 내용

- 인공지능이 생각보다 다양한 분야에 적용됨
 - 잡초를 구분해서 필요한 부분에만 제초제 뿌림
- 쇼핑이나 운동 어드바이스, 범죄예방 분야에서 소비자가 인공지능 에 대한 수용도가 높음
- 전시회에서 인공지능 제품의 높아짐. 특히 차량, 로봇, 센서 제품군 의 인공지능 비중이 높음

□ 시사적

○ 다양한 영역에서 인공지능이 인간 노동력을 대체할 것이고 또 새로운 수요를 창출할 것이므로 이에 대한 선제적 대응이 필요

o 강연 주제 : CES 메타버스 디브리핑

o 발 표 자 : 김태용 엔디비아 시니어디렉터

□ 세부 내용

- 메타버스란 상호 연결된 가상세계에서 개인화된 아바타를 통해 활 동하는 공간으로 무한한 확장성과 몰입감을 가짐
- 코로나 국면으로 비대면 소통이 필요해지면서 대두됨
- 30년 전 인터넷이 등장했을 때, 책을 보면되지 왜 불편하게 인터넷을 해야하는지 의문을 가졌지만, 현재는 텍스트의 실시간 연결성이 불가결한 상황임
- 현실에서 어렵거나 불가능한 시뮬레이션이 메타버스에서 가능하고 현실에서 구현한 것을 메타버스에 연동시킬 수도 있음(디지털 트윈)

○ 향후 전망은 인기 메타버스 플랫폼을 통한 글로벌 연결되고, 자율 주행, 로보틱스 등의 현실 기술들과의 융합되며, 엔터테인먼트 영 역의 가상인간 사용 확대되고, 대화와 사고가 가능한 양방향 메타 버스의 대두될 것임

□ 시사점

- 메타버스는 텍스트를 넘어 경험의 실시간 공유를 가능하게 할 것
- 다문화 가정 등 다양한 이유로 소외받은 이들이 공론화 장으로 좀 더 친숙하게 나올 수 있는 계기가 될 수 있을 것

o 강연 주제 : CES 모빌리티 디브리핑

ㅇ 발 표 자 : 방성용 그리너지 대표

□ 세부 내용

- 2020년에는 전기 모빌리티(전기차, 전동 킥보드 등), 플라잉 카에 대한 전시가 지배적이었다면 2022년에는 자율주행, 자동화(농기계, 유통망 등), 플랫폼이 지배적
 - 제품 단위의 혁신은 적지만 환경 전체가 혁신

□ 시사점

- 모빌리티의 혁신이 운송, 물류 분야 뿐이 아니라 농업 등 전혀 다 른 분야의 혁신을 가져옴
 - 이동이라는 요소와 인지, 사고 등 다른 요소가 결합되면서 기존에는 상상하지 못했던 산업 자동화가 발생할 수 있으므로 융합 기술이 중요

o 강연 주제 : CES 로보틱스 디브리핑

ㅇ 발표자 : 하정우 베어로보틱스 대표

□ 세부 내용

- 예전에는 산업 로봇이 주를 이루었지만 최근에는 서비스 로봇이 많이 출시됨
 - 코로나 시대에 비대면 서비스 수요가 급증하면서 배달, 서빙, 식품 제조 등 서비스 로봇
- 일류 셰프의 레시피를 분석하여 요리해주는 로봇, 피자 제조 로봇, 식당 서빙 로봇 등이 이미 상용화되었으며 삼성전자에서는 가정 내 집사 로봇 컨셉도 전시함

□ 시사점

○ 세탁기 등 가전이 여성인권을 향상시킨 것처럼 신기술 가사혁명을 통해 전혀 다른 양성평등 양상이 나타날 것

o 전시회 : SNS 기반 여론조사

ㅇ 주 관 : Advanced Symbolics

□ 세부 내용

- 소셜미디어 데이터를 기반으로 여론조사 등을 수행
 - 선거결과, 대중교통 수요, 예방접종률 등을 예측
 - 편견이 없고 인구통계학적 처리를 통해 바이어스를 없앨 수도 있음

□ 시사점

○ 정부가 정책을 수립하다보면 언론 및 특정 이익집단의 의견이 과 다대표될 수 있는데 의도되지 않은 사람들의 일상적 대화를 분석 함으로써 일반 국민들의 진실된 의견을 파악하는데 도움이 될 것

3 시사점 및 학습 소감

□ 시사점

- 물류 혁명을 통해 마트계산원이 줄어들고, 인공지능 상담을 통해 전화상담사가 줄어들 수 있는데 이들 중 상당수는 여성 근로자이 므로 장기 여성 고용 정책을 수립할 때 이를 고려해야 함
 - 반면에 가사 로봇 등으로 가사노동이 감소하여 여성의 경력 단절 요인이 줄어든다면 고용시장에서 여성에게 긍정적 영향 미칠 것임
- 인터넷이 텍스트나 영상을 실시간 공유하게 해준 것을 넘어 메타 버스는 경험을 공유하게 해주어 인간에게 좀 더 심리적 안정감을 제공할 수 있음
 - 청소년 및 다문화가정 관련 사업을 추진하는데 메타버스가 좋은 대안이 될 수 있음
- 가정폭력, 스토킹 등의 경우 가정 내의 문제 혹은 일상적이고 사소한 것으로 치부되어 피해자 보호의 골든타임을 놓치는 사건 이 종종 발생
 - 인공지능 센서 등을 통해 여성, 아동이 안전할 수 있는 보안 기술을 적극 활용할 수 있는 방안을 검토할 필요

□ 학습 소감

- 그동안 언론을 통해서만 접했던 CES를 집에서도 참석할 수 있다는 점이 편리했고, 최신 IT 트렌드를 접할 수 있는 좋은 기회였음
- IT 분야 최대 전시회이기 때문에 최신 트렌드인 메타버스 등을 통해 현장감있는 온라인 참여를 기대했으나 동영상 시청 수준의 온라인 참석만 가능한 점은 아쉬움

4 학습 내용 공유

□ 개요

- (일시/운영방식) '22.1.19.(수) 여성가족부 부처 내 교육·훈련 게시판을 통해 학습 결과 보고서를 공유
- (공유대상) 여성가족부 전 직원
- (공유내용) 참석한 전시회 및 세미나 주요 결과 및 시사점

< 학습내용 공유 >

