

< 훈련결과보고서 요약서 >

성 명	김윤주		직 급	행정사무관	
훈 련 국	스위스	훈련기간	2021.8.25. ~ 2023.7.9		
훈련기관	제네바 비즈니스 스쿨		보고서 매수	63 매	
훈련과제	디지털 기반 산업 혁신 방안 연구				
보고서 제목	디지털 전환 지원 정책 비교 연구: 독일과 한국의 중소기업 중심				
내용요약	<연구 목적> 이 연구는 독일과 한국의 중소기업 지원 정책에 관한 비교 연구를 기반으로 실제로 중소기업이 디지털 전환 과정에서 직면하는 애로사항을 조사하여 중소기업 맞춤형 디지털 전환 지원 정책을 제안하는 것이 목적이다. <선행 연구> 1. 디지털 전환의 개념 정의 디지털 전환과 중소기업에 관한 폭넓은 이해를 얻기 위해 중소기업의 디지털 전환과 관련한 다양한 방면의 선행 연구를 조사하였다. 우선, 디지털 전환에 관한 개념을 이해하기 위해, 디지털화, 디지털화 등 디지털 전환 관련된 개념 정의를 연구하였다. 디지털화는 아날로그 데이터를 디지털 형식으로 변환하는 것을 의미하며, 디지털화는 디지털 기술과 데이터를 활용하여 프로세스를 최적화하고 효율성을 향상시키는 것에 초점을 맞추고 있다. 디지털 전환은 이러한 기술적 측면을 넘어서 조직과 사회 전반에 미치는 디지털 기술의 사회적, 경제적, 환경적 영향을 고려한다. 2. 디지털 전환의 핵심 요소 또한, 이 연구는 디지털 전환의 핵심 요소들을 검토하였다. 이러한 요소들은 디지털 전환을 가능하게 하는 다양한 도구, 플랫폼, 시스템으로 이루어진 디지털 기술 생태계로 구성되어 있으며, 무엇보다도 데이터의 혁명이 중요한 요소로 데이터를 활용하고 이를 기반으로 통찰력과 의사결정을 이끌어내는 것이 핵심이다.				

3. 디지털 전환과 비즈니스 모델

아울러, 비즈니스 모델과 조직에 미치는 영향도 중요한 측면으로 다루었으며, 디지털 전환은 종종 전통적인 비즈니스 구조를 재구성하고 유연하며 고객 중심적인 접근 방식을 채택하는 것을 필요로 한다.

4. 디지털 전환 관련 중소기업의 애로사항

한편 중소기업은 디지털 전환 여정에서 여러 가지 과제들을 마주하게 됩니다. 일반적으로 중소기업이 직면하는 장벽 중 하나는 기술적 전문성과 지식 부족으로, 디지털 기술을 효과적으로 구현하고 디지털 전환의 복잡성을 해결하는 데 필요한 능력이 부족한 것이다. 또한, 새로운 기술의 도입은 중소기업에게는 도전적이며, 적합한 해결책을 선택하기 위한 노하우와 함께 상당한 재정적인 투자를 요구한다.

변화 관리 또한 도전 사항으로, 조직은 내부적인 변화에 대한 저항을 다루어야 하며, 디지털 프로세스를 기존의 업무과정에 효과적으로 통합해 나가야 한다. 뿐만 아니라, 빠르게 변화하는 디지털 환경에 대응하기 위해 혁신 전략을 수정하거나 개발해야 할 수 있어야 한다.

5. 중소기업의 디지털 전환을 위한 정부 지원의 중요성

이러한 상황에 있어서, 다수의 연구들이 정부 지원이 중소기업의 디지털 전환을 촉진하는 데에 중요한 역할을 한다는 것을 보여주고 있다. 정부 정책 결정자들은 기술력 지원 프로그램을 통해 중소기업의 기술적 전문성을 강화하고, 멘토링 프로그램을 제공하여 전문 지식과 관련 가이드라인을 제공하는 등 다양한 형태로 지원을 제공할 수 있다. 또한, 혁신을 장려하기 위한 연구 지원을 제공하고, 교육 프로그램을 통한 직원의 역량을 강화할 수 있으며, 데이터 개인 정보 보호와 보안 문제에 대응하기 위한 안전 매뉴얼을 제공하고, 디지털 전환과 관련된 재정적 부담을 완화하기 위해 세제 감면과 재정 지원을 제공하는 방식으로 지원할 수도 있다. 중소기업의 특정한 요구 사항을 이해하고 이에 맞추어 지원 프로그램을 설계함으로써, 정부는 중소기업이 성공적으로 디지털 전환 여정을 시작할 수 있도록 지원하는 등 디지털 전환에 유리한 환경을 조성할 수 있습니다.

<연구 방법>

이와 같은 포괄적인 디지털 전환에 관한 선행 연구 고찰을 통해 얻은 이해를 기반으로, 이 연구는 연구 방법으로 정책 비교 분석과 중소기업을 대상으로 한 설문 조사를 적용하였다. 첫 번째로, 비교 정책 분석을 통해 독일과 유럽 연합(EU), 그리고 한국이 디지털 전환을 지원하기 위

해 채택하고 있는 정책 전략에 대한 이해와 통찰을 얻었다. 동시에, 중소기업을 대상으로 한 설문 조사를 통해 중소기업이 디지털 전환 여정에서 마주하는 장벽과 애로사항들을 파악하였다. 이 두가지 연구 방법의 혼합을 통해 정부의 정책과 중소기업이 실제로 경험하는 애로사항에 대한 종합적인 이해가 가능했으며, 이를 바탕으로 정책 개발과 효과적인 지원 방안을 구체화할 수 있었다.

<연구 결과>

1. 독일, EU와 한국의 정책 공통점과 차이점

우선, 독일, EU와 한국의 정책 분석을 통해 몇가지 공통점이 파악되었다. 그 중 하나는 세 국가 모두 디지털 전환을 경제 성장을 위한 주요 동력으로 인식하고 있다는 것이다. 또한, 중소기업을 지원하는 것의 중요성과 인프라 구축의 중요성이 공통적으로 강조되었다.

그러나 차이점으로는 독일과 EU는 기술적 측면에 한계를 두지 않고, 협력적 네트워크, 기술 개발 및 교육 등 기술적 요소 외에도 다양한 요인들에 초점을 맞춘 종합적인 접근 방식을 채택하였으나, 한국은 특히 제조업 분야에서 기술적 측면에 우선적으로 집중하고 있었다. 따라서 한국 정부는 더욱 종합적인 관점을 적용하여 기술외적 요소들을 포함시키는 것이 필요해 보인다. 조직 내에서의 협력, 기술 개발 및 변화 관리를 촉진하도록 정책의 초점을 다각화하는 것도 필요하다.

2. 중소기업 설문조사 결과

다음으로 정책 분석을 보완하기 위해 설문 조사 결과는 비용 관련 문제, 전문성 부족 및 조직 내 변화에 대한 저항과 같은 중소기업이 직면하고 있는 우선적인 애로사항으로 나타났다. 이러한 결과들은 현재 우리나라 정책의 초점과 중소기업 실제 요구 사항 및 우선 순위 사이의 불일치를 보여주며, 이러한 요소들을 정책 수립에 반영하는 것의 중요성을 강조한다. 이러한 연구 결과들은 중소기업 맞춤형 정부 지원을 위해 기술적 및 비기술적 측면을 모두 아우르는 종합적 접근 방식의 디지털 전환 정책의 중요성을 강조한다.

<정책 제언>

이러한 연구 결과를 바탕으로 다음과 같은 5가지 정책 제언을 제시하였다:

1. 한국의 중소기업 디지털 전환 지원 정책은 비기술적 요소들을 포함하여 정책 초점을 다양화하고, 조직 내 협력, 기술 개발 및 변화 관리를 촉진하는 데 주안점을 두어야 한다. 디지털 전환

은 단순히 새로운 기술을 도입하는 것만이 아니며, 조직 문화, 기술적 능력 부족 및 변화 관리와 같은 비기술적 측면들에도 포괄하고 있다. 이러한 요소들을 포함하여 정책 초점을 넓힘으로써, 정부는 조직이 협력하고 필요한 기술적 역량을 개발하며, 디지털 전환과 관련된 변화를 효과적으로 관리하는 데 도움을 줄 수 있다. 이러한 종합적인 접근 방식은 디지털 전환 프로젝트의 성공적인 구현을 지원할 것입니다.

2. 설문조사에 참여한 중소기업들은 자금 부족을 가장 우선적인 애로사항으로 꼽았다. 따라서 보조금, 대출, 또는 보조금과 같은 다양한 자금 지원을 통해 중소기업의 재정적 부담을 완화함으로써 중소기업이 필요한 디지털 기술, 도구 및 인프라에 투자하는 등 디지털 전환의 가장 큰 애로사항으로 작용하는 비용 관련 장벽을 극복하는 데 도움을 줄 필요가 있다.
3. 디지털 전환 관련 직원 기술 훈련을 통한 전문성 개발과 학계 등 유관기관과의 협력의 특을 제공함으로써 중소기업의 전문지식 부족에 대응하여야 한다. 중소기업은 디지털 기술을 효과적으로 구현하고 활용하는 데 필요한 지식과 전문성이 부족하므로 이러한 중소기업의 요구에 맞춰진 기술 개발 프로그램을 개발, 제공함으로써 이러한 애로사항을 해소하도록 도움을 줄 수 있다. 이는 디지털 기술과 기술에 초점을 맞춘 교육 과정, 워크숍 또는 자격증과 같은 훈련 프로그램을 제공하는 것을 포함한다. 더불어, 중소기업과 학계 기관과의 협력을 촉진하는 것은 지식의 확산과 공동 연구를 용이하게 할 수 있으며, 중소기업에 필요한 전문성을 강화하는데 좋은 틀을 제공할 것이다.
4. 비즈니스, 학계 및 연구 기관 간의 협력을 촉진하는 정책은 혁신과 지식 공유에 적합한 환경을 조성한다. 협력은 디지털 시대의 혁신과 성장의 주요 동력이다. 정부는 중소기업, 학계 및 연구 기관 간의 협력을 촉진하고 지원하는 데에 주력해야 한다. 이는 혁신 허브, 산학 협력, 또는 공동 프로젝트와 같은 제도를 통해 실현할 수 있다. 아이디어, 지식 및 자원이 공유되는 환경을 조성함으로써, 정부는 중소기업이 보다 폭넓은 전문성과 혁신의 생태계를 활용하며, 디지털 전환을 성공적으로 실현할 수 있도록 지원할 수 있다.
5. 변화 관리에 대한 지원, 예를 들어 변화 관리 지침 및 직원 교육을 위한 자원을 지원하는 정책이 디지털 프로세스로의 원활한 전환을 촉진할 수 있다. 조직 내에서의 변화에 대한 저항은 디지털 전환에서 흔히 발생하는 도전적인 상황이다. 정부는 중

소기업 내에서 변화 관리를 지원하는 정책을 지원해야 한다. 이는 조직 변화를 관리하기 위한 프레임워크, 지침 또는 모범 사례를 개발하는 것과 함께, 직원들이 디지털 프로세스에 적응하는 데 도움이 되는 교육 프로그램이나 자원을 제공하는 것을 포함한다. 변화에 대한 저항을 극복하고 넘어서면서, 중소기업은 디지털 전환을 보다 효과적으로 받아들이고 디지털 프로세스를 조직의 운영에 통합할 수 있을 것이다.

<결론>

이 연구는 정부의 정책과 중소기업이 실제로 겪는 애로사항 사이의 간극을 줄이기 위해 두가지 연구 방법, 즉 정책 비교 분석과 중소기업 대상 설문 조사를 실시하였다. 두 가지 연구방법에서 도출된 결과를 바탕으로 중소기업의 디지털 전환 지원 정책에 관한 다섯 가지 제언을 도출하였다. 이러한 권고 사항은 한국의 기업과 정책 결정자들이 중소기업이 디지털 전환 과정에서 겪는 장애물을 극복하고 디지털 전환에 유리한 환경을 조성하는 데에 도움을 줄 수 있을 것이며, 이를 통해 중소기업의 성장과 경쟁력이 강화되며, 한국은 디지털 시대의 선도적인 주자로 자리잡을 수 있기를 기대한다.